

Antrag vom 14.11.2025

Eingang bei: L/OB

Datum: 14.11.2025

Antrag

Stadträtinnen / Stadträte - Fraktionen

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

CDU

Freie Wähler

Betreff

Unterstützung des Stuttgarter Weinbaus – Erleichterung bei Veranstaltungen, Entwicklung kreativer Konzepte und Integration in das Stadtmarketing

Die Verwaltung berichtet im Ausschuss für Wirtschaft und Wohnen und beantwortet folgende Fragen:

1. Welche Möglichkeiten gibt es derzeit, lokale Produzentinnen und Produzenten, wie etwa Weinerzeugerinnen und Weinerzeuger, bei der Durchführung von Veranstaltungen (z. B. Verkostungen, Hoffeste, Stadtführungen mit landwirtschaftlichem/weinbaulichem Bezug oder offenen Präsentationen im öffentlichen Raum) zu unterstützen?
2. Welche Genehmigungsprozesse sind derzeit für Veranstaltungen mit lokalen Produkten erforderlich (z. B. Weinwanderungen, mobile Bars oder Stände, Pop-up-Events, Märkte)?
3. Inwieweit können bestehende Verfahren vereinfacht oder bürokratische Hürden abgebaut werden, insbesondere zugunsten kleiner Betriebe und Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter?
4. Besteht die Möglichkeit, Verkostungen und Präsentationen lokaler Produkte in bestehende Stadtführungsformate oder touristische Angebote der Stadt zu integrieren? In welchem Umfang wird dies bereits praktiziert?
5. Inwieweit kann die Stadt Stuttgart durch kommunales Marketing, Flächenbereitstellung oder Förderung aktiver zur Sichtbarkeit und Unterstützung der lokalen Weinkultur beitragen und tut dies bereits?
6. Gibt es Überlegungen oder Beispiele aus anderen Städten, in denen kreative, niedrigschwellige Veranstaltungsformate mit regionalen Produkten erfolgreich umgesetzt wurden?

Begründung:

Die lokalen Weinbaubetriebe in Stuttgart leisten einen entscheidenden Beitrag zum Erhalt von Erholungsräumen, zur Landschaftspflege, zum Naturschutz und zum wirtschaftlichen Leben in der Region. Die Qualität ihrer Produkte genießt über die Stadtgrenzen hinaus Ansehen und trägt zur Identität Stuttgarts bei.

Darum sind gute Rahmenbedingungen, die kreative und unkomplizierte Präsentationsformate für lokale Produkte, insbesondere Wein, aber auch weitere landwirtschaftliche Erzeugnisse, wichtig. Ziel ist es, die Produzentinnen und Produzenten zu entlasten, die Vielfalt und Sichtbarkeit lokaler Produkte zu stärken und zugleich die Attraktivität der Stadt für Bürgerinnen und Bürger sowie für Gäste

nachhaltig zu steigern. Denn Stuttgart ist die Stadt zwischen Wald und Reben und kann ein Sinnbild für die enge Verbindung von Stadtleben, Landwirtschaft und gelebtem Naturbewusstsein sein.

Gez.

Anlage/n

Keine