

Stellungnahme zum Antrag	333/2022
--------------------------	----------

Landeshauptstadt Stuttgart
Der Oberbürgermeister
GZ: OB

Stuttgart, 27.10.2022

Stellungnahme zum Antrag

Stadträtinnen/Stadträte - Fraktionen Bündnis 90/DIE GRÜNEN-Gemeinderatsfraktion
Datum 20.10.2022
Betreff Kostenlose ÖPNV-Samstage besser bewerben

Anlagen

Text der Anfragen/ der Anträge

S/OB/OB BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN-Gemeinderatsfraktion „Kostenlose ÖPNV-Samstage besser bewerben“

Der Gemeinderat der LHS hat beschlossen, im Jahr 2022 vier kostenlose ÖPNV-Samstag durchzuführen und zu bezuschussen. In Abstimmung mit der City-Initiative Stuttgart (CIS) wurden folgende vier Samstage ausgewählt:

7. Mai 2022	Internationales Trickfilmfestival
25. Juni 2022	Lange Marktnacht, Kinder- und Jugend bzw. Wissenschaftsfestival
17. September 2022	Stuttgarter Mobilitätswoche
5. November 2022	Lange Einkaufsnacht

Zwischen den Partnern CIS, SSB, Stadt Stuttgart und VVS wurde vereinbart, die Bewerbung der Freifahrttage gemeinsam zu übernehmen:

Die Beiträge der einzelnen Partner:

LHS:

- Sämtliche Werbeflächen der Firma Ströer

- Anzeigen in Magazinen, Zeitschriften
- Banner am Rathaus, LED-Display im Rathaus,
- Amtsblatt, in Pressemeldungen
- Auf der städtischen Homepage, in den Soziale Medien sowie auf städtischen Microsites (Stuttgart steigt um, jetzt klimachen)
- Radiospots (107,7)

CIS:

- Aushang über die Geschäfte der CIS
- Umlandplakatierung über Ilg Außenwerbung.
- Postkarten-Aktion mit City Cards für den 5.11.

SSB / VVS:

- Start-Banner in der VVS-App
- 16 Banner an 8 Brückenstandorten
- Anzeigen von SSB und VVS in der StZ
- Top-Thema und Landingpage auf vvs.de
- SSB-Webseite Bühne und Newsbox
- SSB-Landingpage
- Social Media Posts und Stories
- SSB Kunden-E-Mailing
- VVS-Newsletter (Mail)
- Fahrgastfernsehen mobil + stationär
- Kundenzentren Screens
- Dynamische Fahrgastinformation
- Ticketautomaten

Von der Stadt Stuttgart werden für die Freifahrt am 5. November zusätzlich zu den genannten Maßnahmen noch folgender Kanäle bespielt (Zeitraum: 28.10. bis 4.11.):

- Anzeigen: Stuttgarter Zeitung mit Leonberger Kreiszeitung / Stuttgarter Nachrichten mit Fellbacher Zeitung, Marbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung und Eßlinger Zeitung sowie Online
- Videoboards (Stuttgart, Pragsattel, Cannstatter Straße, Berliner Platz)
- Social Media: Facebook + Instagram + Audience Network
- Google Display mit Targeting Region Stuttgart

Auf dem 4. City-Gipfel wurde beschlossen, dass die Freifahrten in 2023 noch stärker beworben werden sollen. Dazu wird sich die Verwaltung mit der CIS sowie SSB und VVS im Januar 2023 abstimmen.

Dr. Frank Nopper