

Antrag vom 20.10.2022	
------------------------------	--

Eingang bei L/OB:

Datum:

Uhrzeit:

Eingang bei 10-2.1:

Datum:

Uhrzeit:

Antrag

Stadträtinnen/Stadträte – Fraktion

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN-Gemeinderatsfraktion
--

Kostenlose ÖPNV-Samstage besser bewerben

Auf Beschluss des Gemeinderats gibt es dieses Jahr vier Samstage, an denen Bahnen und Busse im ganzen Stadtgebiet Stuttgarts (Tarifzone 1) kostenlos genutzt werden können. Wer aus der Region in die Stadt fährt, zahlt eine Tarifzone weniger. Am 5. November 2022 zur langen Einkaufsnacht ist nun der 4. Samstag mit kostenlosem ÖPNV.

Für das Klima und die Lebensqualität in Stuttgart sind die kostenlosen ÖPNV-Samstage ein wichtiges Signal, um belastenden Autoverkehr mit all seinen negativen Folgen wie Lärm, Luftverschmutzung und Platzbedarf zu reduzieren und zugleich die ÖPNV-Nutzung für die notwendige Mobilitätswende zu stärken. Das Angebot setzt einen wichtigen Anreiz, auch mal das eigene Auto stehen zu lassen und den ÖPNV auszuprobieren, um in die Innenstadt zu kommen. Wer an Samstagen den ÖPNV kostenlos ausprobiert, wird vielleicht überzeugt und nutzt ihn öfters - das ist eine Chance für die Mobilitätswende, die wir nach Kräften nutzen sollten. Außerdem bieten die kostenlosen ÖPNV-Samstage einen wichtigen Impuls, um die Besucher*innenfrequenz gerade in den Zentrumsanlagen Stuttgarts nochmal zu steigern und damit Handel, Gastronomie und Kultur zu unterstützen, die zuletzt unter den Auswirkungen der Pandemie besonders leiden mussten.

Damit das Angebot seine verkehrslenkende Wirkung voll entfalten kann, müssen die Menschen davon aber auch Kenntnis haben. Die Nutzung des kostenlosen ÖPNV an den vergangenen 3 Aktionstagen liegt weit hinter den Erwartungen. Ein Grund hierfür ist, dass die Kommunikation seitens der LHS kaum wahrnehmbar war. Deshalb brauchen wir für den 4. Aktionstag dringend eine Kommunikationsoffensive, um das Angebot auf allen Kanälen stärker zu bewerben.

In Bezug auf die Werbeflächen haben wir am 15.06.2021 im Ausschuss für Stadtentwicklung und Technik den Beschluss gefasst, dass die Stadt eigene Inhalte auf 50 % der städtischen Werbeflächen auch kurzfristig ausspielen kann. Wir fordern, dass die Stadt diese Möglichkeit in vollem Umfang nutzt.

Daher beantragen wir:

Die Stadtverwaltung erarbeitet für den Samstag mit kostenlosem ÖPNV am 05.11.2022 eine Werbekampagne und spielt diese Informationen über alle in der kurzen Zeit möglichen Kanäle.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andreas Winter'.

Andreas Winter

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Petra Rühle'.

Petra Rühle